

Drive implants. Créer un pôle d'excellence autour de l'implantologie dentaire

La start-up installée à Saint-Didier-au-Mont-d'Or lancera la commercialisation de sa dernière innovation en novembre. En parallèle, elle est chef de file d'un pôle d'excellence sur l'implantologie dentaire.

Incubée chez Crealys pendant deux ans, labellisée Novacité, Drive implants a été créée dans les Monts d'Or début 2009. Avec le soutien d'un implantologue dentaire expérimenté lyonnais, Guillaume Fromental a développé une gamme d'implants innovants et simples à poser pour dégager rapidement du chiffre d'affaires. « N'Tech et N'Standard ont rassemblé les qualités de tout ce qui existait sur le marché pour conquérir la France mais aussi les pays du Maghreb, la Turquie et les pays de l'Est pour le tourisme médical, détaille le jeune gérant. Dès notre première année d'exercice, nous avons dégagé 580.000 € de chiffre d'affaires avec un résultat à l'équili-



● Guillaume Fromental, Drive implants.

bre. » La part export est de 35 %. En parallèle, la start-up a mis au point Bio-xellent, un implant au design innovant qui a fait l'objet de deux brevets, dont le col implantaire. « 350.000 € ont été investis dans le développement de ce produit, avance Guillaume Fromental.

Nous avons bénéficié de 100.000 € de prêts participatifs et de 100.000 € d'aide à l'innovation de la part d'Oseo. Le solde a été financé sur fonds propres. » Les derniers tests avec le laboratoire de recherche du Centre Léon-Bérard sont en cours de finalisation. Le produit sera officiellement commercialisé en novembre prochain, lors du congrès de l'Association française dentaire à Paris.

Des matériaux différents

Axée sur les recherches, Drive implants travaille avec un réseau de sous-traitants pour la fabrication de ses implants. Ses leviers de développement s'articulent autour de l'innovation sur les matériaux utilisés pour ces implants. « La majorité est en titane, détaille le dirigeant. Nous pourrions proposer des implants dans des matériaux différents. L'objectif pour l'heure est de lancer nos produits. » Pour 2011, l'entreprise vise 1,2 M€ de chiffre d'affaires et 4,5 M€ pour 2014, avec une gamme étoffée.

Elle emploie cinq personnes et projette l'embauche de trois collaborateurs en 2011. Une levée de fonds de près de 500.000 € est en cours de finalisation auprès de fonds d'investissement.

Pour asseoir son expertise dans le domaine de l'implantologie dentaire, Drive implants est partenaire de l'Espace 14, une académie d'implantologie dentaire installée à la gare des Brotteaux à Lyon. « Elle a pour vocation de faire la promotion de l'implantologie dans sa globalité, assure Guillaume Fromental. Une dizaine de sessions de formation sera organisée chaque année à Lyon, pour des praticiens français mais aussi étrangers. » Enfin, Drive implants supply chain vise à promouvoir des partenaires de l'entreprise de Saint-Didier-au-Mont-d'Or, à l'image des Lyonnaises Noraker et Biom-up avec lesquelles des co-développements sont envisagés.

S.P.

- www.driveimplants.com